|  |
| --- |
| **苏州市级财政支出项目绩效自评价报告** |
| **苏州市级财政支出项目绩效自评表** |
| 项目名称 | 苏州市双创中心 | 项目年份 | 2021 |
| 项目主管部门(单位) | 苏州市科技服务中心 |
| 市级预算执行情况（万元） | 年初预算数 | 当年使用上年结余、结转及当年调整预算数 | 财政拨款数 | 指标结余数 |
| 1200 | 695 | 1895 | 0 |
| 市级财政资金使用情况（万元） | 财政拨款数 | 实际支付数 | 资金结余、结转数 | 其中： |
| 结转数 | 财政收回数 |
| 1895 | 1895 | 0 |  |  |
| 项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额） |
| 子项名称 | 预算数（万元） | 实际数（万元） |
| 合计 | 1200 | 1545 |
| 装饰改造工程 | 700 | 545 |
| 改造加固工程 | 500 | 1000 |
| 项目 | 类别 | 指标名称 | 目标值 | 权重 | 实际完成值 | 自评分 |
| 项目绩效实现情况（80分） | 过程目标 | 工程管理规范性 | 规范 | 6 | 规范 | 6 |
| 财务制度健全性 | 健全 | 2 | 健全 | 2 |
| 专款专用率 | 100% | 3 | 100% | 3 |
| 可行性研究充分性 | 充分 | 1 | 充分 | 1 |
| 政府采购规范性 | 规范 | 2 | 规范 | 2 |
| 资金使用合规性 | 合规 | 3 | 合规 | 3 |
| 资金节约率 | 15%及其以下 | 1 | 15%及其以下 | 1 |
| 预算执行率 | 100% | 6 | 100% | 6 |
| 产出目标 | 总建筑面积 | =13500.99平方米 | 2.88 | 13500.99平方米 | 2.88 |
| 计容 | =8960.49平方米 | 2.88 | 8960.49平方米 | 2.88 |
| 2021装饰改造尾款支付及时性 | 及时支付 | 2.88 | 及时支付 | 2.88 |
| 2021装饰改造尾款支付率 | =100% | 2.88 | 100% | 2.88 |
| 地上层数 | =3层 | 2.88 | 3层 | 2.88 |
| 2021改造加固尾款支付率 | =100% | 2.96 | 100% | 2.96 |
| 2021改造加固尾款支付及时性 | 及时支付 | 2.88 | 及时支付 | 2.88 |
| 装饰总面积 | =9014.89平方米 | 2.88 | 9014.89平方米 | 2.88 |
| 地下层数 | =1层 | 2.88 | 1层 | 2.88 |
| 效益目标 | 引进创新创业项目 | =49个 | 2.44 | 49个 | 2.44 |
| 提供综合创新创业服务 | =1300人次 | 2.44 | 1300人次 | 2.44 |
| 视频评审中心 | =1个 | 2.44 | 1个 | 2.44 |
| 路演中心 | =1个 | 2.44 | 1个 | 2.44 |
| 健身中心 | =1个 | 2.44 | 1个 | 2.44 |
| 举办活动 | =30场次 | 2.44 | 30场次 | 2.44 |
| 众创办公区 | =1个 | 2.48 | 1个 | 2.48 |
| 引进国内外高端服务机构（或服务站点） | =1个 | 2.44 | 1个 | 2.44 |
| 宣传报道 | =3篇 | 2.44 | 3篇 | 2.44 |
|  | 双创中心运营管理办法 | =1份 | 4 | 1份 | 4 |
|  | 双创中心运营考核办法 | =1份 | 4 | 1份 | 4 |
| 合计 | 80 |

|  |
| --- |
| 填表说明：1.“市级预算执行情况”、“市级财政资金使用情况”均含非税收入。“年初预算数”填“二下”数；“当年使用上年结余、结转及当年调整预算数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或调减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年调整预算数-财政拨款数；资金结余、结转数=财政拨款数-实际支付数=结转数+财政收回数。2.“指标名称”中“投入”类指标根据项目类型，按照《2021年度苏州市级财政支出项目绩效评价“投入”类共性指标》规定，逐一对照进行自评价；“产出”、“结果”、“影响力”三类指标填列预算部门（单位）报送的绩效目标申报表中经财政部门审核通过的指标，如发生绩效目标调整的，以经财政部门批准调整后的指标为准。3.各项指标权重值为根据指标数量将该类总分值分摊到各项指标的分值，即各项指标分值=该类总分值/指标个数。4.各项数据采集的时间节点均为2021年12月31日。定性指标按照 好、较好、一般、较差、差 等级评分，分别得对应权重值的100%、80%、60%、40%和20%。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%～130%得权重值满分，实际完成值每低于目标值1个百分点相应扣减权重值的5%，超过130%的每超过1%扣权重值1%；除指标解释中有特别说明的以外，“投入”类指标评分规则同“产出”类指标；“结果”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%～200%得权重值满分，超过200%的每超过1%扣权重值1%,实际完成值每低于目标值1个百分点相应扣减权重值的5%。某项指标无法提供具体数值，且无说明，得0分。 |
| **项目基本情况** |
| 项目概况 | 苏州市双创中心改扩建。项目位于高新区邓蔚路1号，占地面积为14342平方米，总建筑面积为13500.99平方米（地下车库面积4369.84平方米）,项目为对既有建筑进行改扩建，于2019年7月18日正式开工。 |
| 项目总目标 | 完成苏州市双创中心基建工程建设，并于2020年底正式投入运营。预计2021上半年进行财评结算。 |
| 年度绩效目标 | 苏州市双创中心建设有众创空间、视频评审中心、路演中心、洽谈间等功能区域，计划2021年完成以下目标：（1）引进创新创业项目、国内外高端服务机构（或服务站点），不少于50个；（2）开展的创业沙龙、项目路演、双创教育培训等活动达30场次；（3）提供政策、法律、财税、知识产权、信息等综合创新创业服务累计超1300人次；（4）宣传报道3个以上典型孵化案例。 |
| 项目实施情况 | （1）引进创新创业项目、国内外高端服务机构（或服务站点），不少于50个；（2）开展的创业沙龙、项目路演、双创教育培训等活动达30场次；（3）提供政策、法律、财税、知识产权、信息等综合创新创业服务累计超1300人次；（4）宣传报道3个以上典型孵化案例。 |
| 项目管理成效 | 引进创新创业人才来苏创业，将优质项目输送至板块，为在苏创业人才提供创业创业服务，举办项目路演为项目解决投融资需求。 |
| 项目管理存在的问题及原因 | 除改造加固工程、装饰改造工程外另有支付代建、监理、检测等各项费用约350万优秀项目的引入率有待提高，后续服务需加强，需更贴近人才，服务好人才。 |
| 进一步加强项目管理的建议 | 要更近一步提高优秀项目的引入率，注重后端服务，搜集在苏创新创业者需求，开展活动，为企业、为人才解决实际困难。 |
| （标注：项目概况、项目总目标、年度绩效目标由软件自动从申报表中生成） |
|  |  |  |  |  |  |  |  |